

大力推进双创双服 全力加快 4+4 产业发展 谱写新时代建设现代省会经济强市新篇章

迈向优质旅游发展新时代

谷 鹏

旅游业是朝阳产业、绿色产业和富民产业,是我市重点培育的产业之一。“十二五”以来,我市旅游接待规模和收入连年位居全省前列。旅游业已成为扩内需、稳增长、调结构、惠民生的重要力量和服务业中最具活力的重点产业之一。市委十届四次全会围绕构建“4+4”产业发展格局,把旅游业发展摆在更加突出位置,决心以创建省级全域旅游示范区为契机,以旅发大会平台为抓手,奋力迈向优质旅游发展新时代,为建设现代省会、经济强市作贡献。

强化顶层设计,让“谋旅游、抓旅游、强旅游”成为全市上下的共识。市委、市政府要确立建设旅游强市的目标,坚持把旅游业作为支柱产业进行培育。积极推进旅游综合执法体制改革,支持平山、正定、鹿泉等县、区启动了旅游管理体制改革。以“多规合一”和“旅游+”为核心指导

理念,全面整合“生态、文化、产业、社会、乡村”五大方面资源,着力推进区域整合、品牌塑造、业态创新、服务升级、环境优化、体制改革。

坚持全域旅游,整合优势资源,引领带动全市旅游产业集聚发展。以旅游产业为引领,推进“多规合一”,坚持把全域旅游发展理念融入经济社会发展全局,构建“滹沱河康体游乐带、中部都市商务休闲区、西部山地生态度假区、东部田园生活体验区”一带三区的空间结构,全力构建“一城崛起、两带串联、三区联动、多点发力”的旅游发展大格局,搞好唱响“山水田园城、幸福石家庄”全域旅游大品牌;将旅游业作为拉动转型升级的强大引擎,使旅游业发展成为强县富民的支柱产业。

大力实施“旅游+”,推进产业融合发展。大力实施“旅游+乡村旅游与精准扶贫”,积极推进乡村旅游富民工程,让乡村旅游成为共建共享、就业创业和农民致富的大平台。积极推动现代农业园区景区化,指导支持重点农

业园区创建 A 级景区和星级农家乐。与美丽乡村建设相结合,精心培育打造一批特色小镇、乡村旅游示范村和美丽乡村旅游度假区,把乡村田园变成休闲度假乐园。大力实施“旅游+文化”,努力打造影视、演艺、节庆、文创、动漫等文化旅游品牌,更好地满足人民群众不断高涨的旅游休闲需求。

加强旅游要素全域配套,提升旅游综合效益。促进旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物、旅游娱乐等业态发展,在机场、火车站等地打造传统美食文化街区,使美食餐饮成为石家庄重要旅游吸引物;加快推进主题酒店、度假酒店、乡村客栈、精品民宿、汽车营地、野外露营等新型住宿业态;加快旅游商品制造基地、购物基地、精品旅游购物店建设,支持特色旅游商品进景区、商场超市及机场、车站、高速公路服务区;挖掘石家庄地域文化特质,开发一批具有浓郁地方特色的旅游演艺剧目。

强化基础支撑,形成更为精细化的旅游环境。推动交通出行更加便利化、配套设施更加人性化、旅游服务更加规范化,构建更加顺畅的“快进慢游”旅游交通网。强化区域旅游集散中心地位,构建完善的自驾游服务体系,构建更加完备的“便捷乐享”服务设施网。充分发挥旅游集散中心和正定游客服务中心等的枢纽功能,在机场、高铁站、高速公路服务区、商业集中区等建设一批游客服务中心。营造共建共享的优质旅游环境,坚持多措并举,做强旅游人才队伍建设、加强旅游市场管理、推动市民共同参与,构建更有归属感的旅游氛围。

(作者单位:市政府研究室)

发挥优势建设商贸物流中心城市

赵冰琴

在经济发展新常态下,第三产业表现出了强劲的增长态势,人们对休闲、旅游、购物、住宿、餐饮等商业服务和货物贸易的需求不断扩大,商贸物流业在经济发展中越来越发挥着引领作用。石家庄作为京津冀城市群的区域性中心城市,发展商贸物流业具有得天独厚的区位优势,应该将省会打造成全国现代商贸物流中心城市,不断增强其辐射带动功能。

石家庄建设全国现代商贸物流中心城市的历史必然性

从发展规律看,石家庄发展现代商贸物流业符合城市发展的一般规律;从历史方位看,发展现代商贸物流业是石家庄在京津冀协同发展中的使命担当;从比较优势看,石家庄拥有建设全国现代商贸物流中心城市的独特优势。石家庄要想增强城市辐射带动功能,支撑起京津冀世界级城市群“第

三角”的历史重担,应当充分发挥自身区位优势,选择现代商贸物流业作为突破口和着力点,提升城市能级。以首都为核心的世界级城市群的构建,需要在河北中部崛起一座具有较强聚集和辐射能力的特大型城市,来与京津产生同频共振效应,石家庄作为河北省必须承担起这一历史重任。石家庄素有“南北通衢、燕晋咽喉”之称,作为距离北京最近的省会城市,如今已经形成高铁、高速、航空立体交通架构,2017年还进入了“地铁时代”,为建设全国现代商贸中心城市提供了优良的交通环境;石家庄是中国北方极其重要的物流集散基地,优越的物流产业优势为石家庄承接非首都功能奠定基础。

石家庄建设全国现代商贸物流中心城市的着力点

着力改善生态环境和发展环境,为商贸物流业发展培植沃土。当前,石

家庄的首要任务就是要不遗余力改善生态环境,探索建立生态产业体系,以蓝天碧水的优良生态环境承载城市发展。同时,要把商贸物流企业真正当作城市发展的主导产业,推进商贸物流便利化和交易成本最低化,使石家庄成为口碑良好、客商信任度高的城市,深耕商贸物流业发展的沃土。

科学规划合理布局,引领商贸物流业有序健康发展。石家庄要建设全国现代商贸物流中心城市,首要任务就是编制具有前瞻性、系统性、科学合理的商贸物流业发展规划,给未来商贸物流业发展预留出足够发展空间,实现中心城区、老城区、新三区的新旧联动共赢发展。

发挥政府引导作用,扶持和激励商贸物流业发展。在京津冀协同发展的大背景下,出台激励措施吸引外迁企业在转型升级中落地石家庄。积极争取中央和省促进商贸流通发展的专

项资金,加大金融机构对流通企业兼并重组的支持力度。做好商贸物流业基础设施建设,适应大商贸、快速流通的需求;加强商贸物流标准化、信息化、集约化建设;建设商贸物流信用体系等。围绕主导产业,实施重点商贸物流企业培育计划,打造商贸物流航母。依托综合保税区提高经济外向度,建立与国际商贸物流相适应的一系列支撑系统。建立商贸物流人才培养引进激励机制,扩大相关专业人才培养指标。

努力优化产业结构,为现代商贸物流业发展提供强有力的产业支撑。一方面,石家庄发展现代商贸物流业离不开本土工业的支撑,要围绕生物医药、装备制造、电子信息、现代农业等基地搞好商贸物流外包,实现共赢发展;另一方面,优化商贸物流业内部产业结构,大力改造点多面广、社会负效应较大的低层次商业,整合市场资源,提升商贸物流业整体水平。(作者单位:市委党校)



庄会茹

本月12日,是第40个植树节。最近几天,在我们这个城市,热火朝天的植树场面随处可见,伴随着铁锹的沙声和水浇入土地时的哗哗声,一棵棵小树成排成列,站成了城市的风景。认真地扶苗、培土、踩实、浇水的人们,虽然累得满头大汗,心中却有满满的幸福。“植树是实实在在的好事,只有树多了,城市的环境才会更好。”有植树者如此说。

“绿水青山就是金山银山”。强化绿色意识,把全民绿化意识深深植根于人民群众心中;种下绿色树苗,扩大森林面积,提高森林质量,保护好每一寸绿色;推进绿色建设,把大规模植树造林与大气污染防治、保障和改善民生结合起来,尽快让石家庄大地绿起来、城乡美起来、人民富起来。这可以说是我市植树造林的方向和蓝图,也是石家庄人心中共同的梦想和希冀。

绿色是装点春天的颜色,象征着活力,预示着希望,意味着生命。树木不仅能够产生人类生存必需的氧气,产生有利于人体健康的负离子,还能够满足人们的视觉享受,满目皆绿,耳目一新,能够给人一种生机勃勃的积极暗示,产生积极健康向上的情绪。实践证明,在城市街道、空旷地以及房前屋后种上绿树花草,也能减轻噪声污染。植树造林不仅是建设生态宜居之城的一项举措,更应成为我们每个人日常生活的一部分。

人的生存需求既包括物质文化需求,也包括清新空气、清洁水源、舒适环境、宜人气候等生态需求。在钢铁水泥丛林遍布的城市,若绿化不到位,密集的人口在阳光的暴晒、风沙的侵袭、雾霾的笼罩下,将会多么无可奈何!由此,呼吁越来越多的人投入植树造林活动,携手共添新绿,共建美丽家园,显得尤为重要。

种下绿色树苗,收获美好未来。生态兴,则文明兴。前人栽树,后人乘凉。多种树,种好树,管好树,让大地山川绿起来,让人民群众生活环境美起来,留下一片青山常在、绿水长流的福泽之地,也是给社会带来生态福祉。为了子孙后代的幸福,我们更应尊重自然、顺应自然、保护自然,把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。

种树看似简单,却代表着绿色生活理念,为了人与自然和谐共生,我们每个人都践行绿色生活理念。千绿万绿,源自心中有绿。多一抹绿色,少一分荒漠;多一些清凉,少几许炎热;多一线生机,少一点污染。绿树蕴涵生命之源、环保之根、健康之本,让我们在这春意盎然的日子,用心关注绿化,积极参与绿化,播种绿色理念,践行绿色生活,共同打造我们的绿色家园,共同撑起一片希望的绿荫。人人努力,环境保护的“星星之火”,必能成就碧水蓝天的“燎原”之势。

植树造林,贵在身体力行,注重实效。抽出时间,走向户外,走向田野,走到最需要植树造林的地方,挥锹培土,浇水培根,栽下一棵棵象征着绿色和希望的树苗,在为大地添上一抹绿意的时候,也为后人留下一片阴凉。一年接着一年干,一代接着一代干,撸起袖子加油干,真心植树造林,真诚保护林木,努力织就美丽城市梦,建设宜居之城、美丽之城、希望之城。

绿色是最美的城市风景

脱贫攻坚 力行不辍

庄 严

党的十九大报告强调,打赢脱贫攻坚战要全党全国全社会力量。坚决打好精准脱贫攻坚战,让贫困人口尽快搭上小康和富裕的快车,需要扎扎实实的艰苦努力。

扶贫不是单纯的救济。救济的根本在于解决那些无自救能力的群体的生存问题,直接给钱给物以体现社会关爱,而不指望其偿还。而扶贫从本质上来讲是解决发展不平衡的问题,是帮助那些具备一定发展能力和意愿的群体创造发展条件摆脱困境。

脱贫是个实在活儿,来不得半点虚假。外省某地曾发生过一位省领导到基层暗访扶贫工作,参加汇报的个别乡镇干部连本辖区贫困人口数量都说不清,领导同志当场震怒的情况。此事在网上引起热议,干部在脱贫攻坚中的作风问题引发空前关注。

精准脱贫是一场攻坚战,如果说贫困户是这场战役中的战士,那么各级领导干部就是指挥员,指挥员的作风,无疑是影响战况的关键因素。因

作风问题而落伍掉队,不但害人害己,还会耽误脱贫大业。事实充分说明,形式主义、官僚主义已成为脱贫攻坚战中最大的“敌人”和“障碍”,必须予以消灭和跨越。

打破仗须有硬作风。脱贫攻坚也应是转变干部作风的攻坚战。只有作风过硬,才能在率领贫困群众向富裕文明进军的过程中攻坚克难,顺利攻城拔寨。想要扶贫见成效,就得根扎农村,把贫困群众的事情放在心上,抓在手上,落实到行动上;讲实话,办实事,见实效,不搞花架子,不做表面文章,从而确保脱贫攻坚任务如期完成。

精准脱贫是攻坚战,反贫困斗争是持久战。任何时候都不能有歇歇脚、松口气的念头,必须时刻警惕贫困的反弹。眼下,对贫困地区来说,更要切实抓好产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、文化扶贫等管长远、利根本的脱贫举措,为如期完成脱贫任务奠定坚实基础。

“循道而行,功成事遂”。理念清晰、方法正确、不懈前行,才能克服贫困、赢得主动、赢得未来。打赢脱贫攻坚战,让人民群众有更多获得感,尤需勤谨。

拧紧“总开关” 答好“赶考卷”

杨 翌

今年是党中央毛主席离开西柏坡进京“赶考”69周年。置身于时代考场,时代在变,“考场”形势、“考题”难度也在变,“赶考”总在进行中,期盼“一考定终身”是不可能的。所以,在实际工作中不断认清形势,提升素质,从容“应考”才是正道。

认清“赶考”形势,专心“备考”

“考场”形势更复杂,“考题”难度在加大。在复杂的国际国内形势下,实现党的十九大制定的奋斗目标,没有先例可循,更没有时间可等;一些难以避免的问题和干扰会在我们前进道路上制造较

多不可预料和不可预料的困难和障碍。

“考生”素质需提高。年轻干部已逐渐成为领导干部队伍主体。他们文化水平高、视野开阔、接受新事物快、业务能力较强;但大多缺乏在艰苦基层较长时间工作的经历,缺乏扎实的作风作风。另外少数党员干部丢掉了谦虚谨慎、艰苦奋斗的好作风,享乐主义、拜金主义、奢靡之风滋长,给党的事业带来损失。

提升“考生”素质,从容“应考”

增强党性意识,拧紧“总开关”。优秀的党性修养需要长期自我修炼,党性强“总开关”就拧得紧。自我“总开关”失灵了,谁就会成为脱离群众的“老爷官”、无所作为的“平庸官”、与民争利的

“特权官”。党员干部要不断加强党性修养,拧紧自己的“总开关”。

增强纪律意识,扎紧规矩“篱笆”。共产党员的理想、抱负如何实现?重要手段之一就是严守纪律。那些贪官之所以被群众深恶痛绝,原因之一就是他们肆无忌惮、胆大妄为,完全不把党的纪律放在心上。“千里之堤,溃于蚁穴”、“勿以恶小而为之”。这些古训是在告诫党员干部要有敬畏意识、规矩意识,时时处处严格规范自身言行,牢记权力只能为人民办事,不谋私利慎用权。

增强宗旨意识,当好“勤务员”。党员从入党之日起就必须明白,全心全意为人民服务是自己一生要做的事。对于

党员干部来说,“人民”不是一个简单的名词,“为人民服务”也不是谋私利的幌子,而是沉甸甸的责任。面对人民,党员干部应该做的就是工作、奉献、做人民的“勤务员”,而没有其他的。只有做到这些,人民群众才会相信党、拥护党、支持党,党才会永远立于不败之地。

增强学习意识,保持“电量满格”。热爱学习、善于学习,才会思想不落伍、工作有进步。放弃学习、忘记学习,轻者浑浑噩噩、无所作为;重者迷失目标、滑向深渊。在向着第二个百年奋斗目标迈进的征途上,我们更要坚持学习,不断“充电”,让自己的“电量”始终保持“满格”状态,不断解决新问题,做出新成绩。

坚定共产主义信仰 铸造企业发展之魂

林自強

坚持党的领导是企业做大做强的根本保障。党的十九大报告明确指出:“把党的政治建设摆在首位”“以党的政治建设为统领”“坚持和加强党的全面领导”。石家庄高新技术产业开发区供水排水公司始终坚持党的领导,发挥了党建工作对企业各项事业的巨大推动作用。进入新时代,我们更加坚定共产主义信仰,坚持党的建设,坚持社会主义核心价值观,探索新时代中国特色社会主义企业发展的有效途径,不辱使命,抓住当前机遇,顺应时代潮流,把党建工作贯穿于企业发展建设全过程,实现了企业科学发展、长远发展。

以党建工作作为企业兴盛之本

源净才能流清,根深才能叶茂。思想政治工作是一切经济工作的生命线,只有切实加强党建工作,强化思想政治教育,企业的各项工作才能焕发勃勃生机。公司自1994年成立以来,始终坚持把党的建设放在首位,牢固树立“共产主义远大理想就在身边”的核心价值观,用党建工作统领全局。大力开展共产主义理想信念教育,把不断提高幸

福指数作为一种朴素道理和形象说法,去教育、引导和激励职工,告诫全体职工特别是党员和党员领导干部,必须坚定理想信念,实现“民族振兴、国家富强、人民幸福”的中国梦结合起来,与实现“企业兴旺发达,个人心情舒畅,家庭幸福美满”的企业愿景结合起来,从身边工作做起,从一点一滴做起,用自己的双手去创造幸福生活。公司常年开办共产主义理想大课堂,经常组织职工赴井冈山、延安等革命圣地以及大渡河、渣滓洞等革命教育基地参观学习,接受革命传统教育,坚定全体职工的理想信念,提升全体职工的政治觉悟和奉献精神。狠抓党员思想作风建设,使企业队伍的向心力、战斗力大幅增强。依靠坚定的理想信念,我们白手起家,把一个小型国企打造成全国水务行业的先进典型。

以民主管理拓宽企业发展之路

在社会主义建设中,必须全心全意依靠工人阶级,为此,我公司坚持走“企业和谐之路、共同富裕之路、员工当家做主之路”,于建厂之初即建立了以职工代表大会制度为核心的企业民主管

理制度,把维护职工合法权益放在首位,为广大职工提供了“共建、共赢、共享”的广阔平台,凡涉及职工切身利益的重大问题都要经职代会讨论通过,切实维护职工的主人翁地位。我们还坚持以“公开、公正、公平”为基本原则施行厂务公开,事事处处替广大职工着想,让职工在企业也能充分享受到“家”的温暖。每年都要由工会组织职工代表,根据总经理、常务副总经理的德、能、勤、绩、廉等几方面进行信任度投票,信任度达不到80%就要主动辞职。领导干部“能上能下,能官能民”,干得好就上,干得不好,群众有意见就下去,如果以后干好了,得到了群众拥护,还可以再上来。这种深受职工欢迎的监督管理制度,强化了职工的主人翁地位。

以文化建设塑造企业文明之魂

习近平总书记指出,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。二十多年来,我们中华儿女文化自信建设作为提升企业凝聚力、向心力、执行力的重要途径,打造出企业文化、信仰文化、品牌文化、执行文化、制度文化、安全文化、培训文化、责任文化、感恩文化、和谐文化等为

主要内容的企业文化体系,为企业注入了源源不断的活力。公司为了提升职工的文化品位,组建了管乐团、舞蹈团,成员全部由一线职工组成,曾受邀在省第九次党代会和省第十三届人代会上现场演奏,还8次赴上海、4次赴欧洲参加演出,不仅在社会上引起强烈反响,更在世界舞台上展现了中国工人阶级的风采。公司依托职工文化活动中心、职工之家、企业文化展厅、党团活动中心、图书馆、阅览室等文化载体,扩建职工培训学校,建立“基本素质、专业技能、社会实践”三位一体的培训体系,全力打造学习型、知识型、创新型、节约型、和谐型企业,着力提升职工的综合素质,抢占社会主义思想文化阵地。开展军民共建、警民共建,把企业文化和军营文化相结合,激发出全体职工昂扬斗志,为企业的发展壮大奠定了坚实基础。

(作者为石家庄高新技术产业开发区供水排水公司党委书记、总经理)



假公济私 毕伟国 绘